

Dominik Piétron,
17.11. 2018; Bits und Bäume

PLATTFORMISIERUNG

WIE DIGITALE PLATTFORMEN MÄRKTE VERÄNDERN

WORÜBER REDEN WIR?

- ▶ Plattformen sind datengetriebene Geschäftsmodelle, die einen sozialen Interaktionsraum erschaffen, in dem zwei oder mehrere Nutzergruppen aufeinandertreffen.



WORÜBER REDEN WIR?

mymoria
IN GUTER ERINNERUNG

legalBase

 **Betreut.de**
Wir helfen Familien

 **GetMyBoat**

Ohlala  **INSTAFREIGHT**

 **Expedia**

 **FERNARZT**

 **Spotify**

PLATTFORMÖKONOMIE

Google

 **TaskRabbit**

airbnb

 **foodora**

amazon

f

 **FLIXBUS**

PLATTFORMISIERUNG

- ▶ Prozess der Verlagerung von dezentralen ökonomischen Transaktionen auf zentrale digitale Plattformmärkte
- ▶ Warum?
 - ▶ Kosteneinsparung
 - ▶ Datenverarbeitung
 - ▶ Finanzialisierung

PLATTFORMISIERUNG

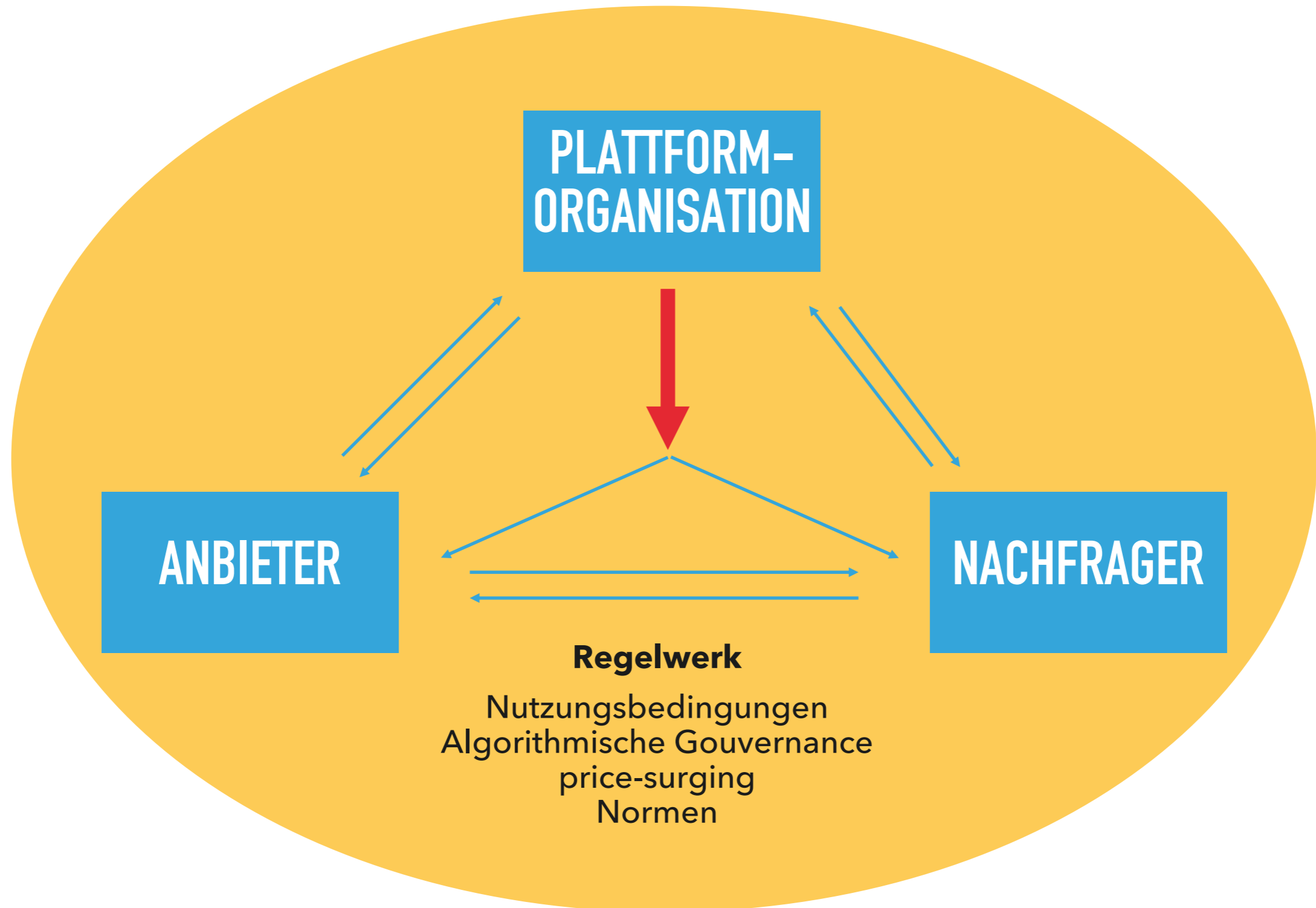
HOTELGEWERBE 27,8%

FERNBUSSE 94%

TOURISMUS 28%

TAXIMARKT (WELTWEIT) 5%

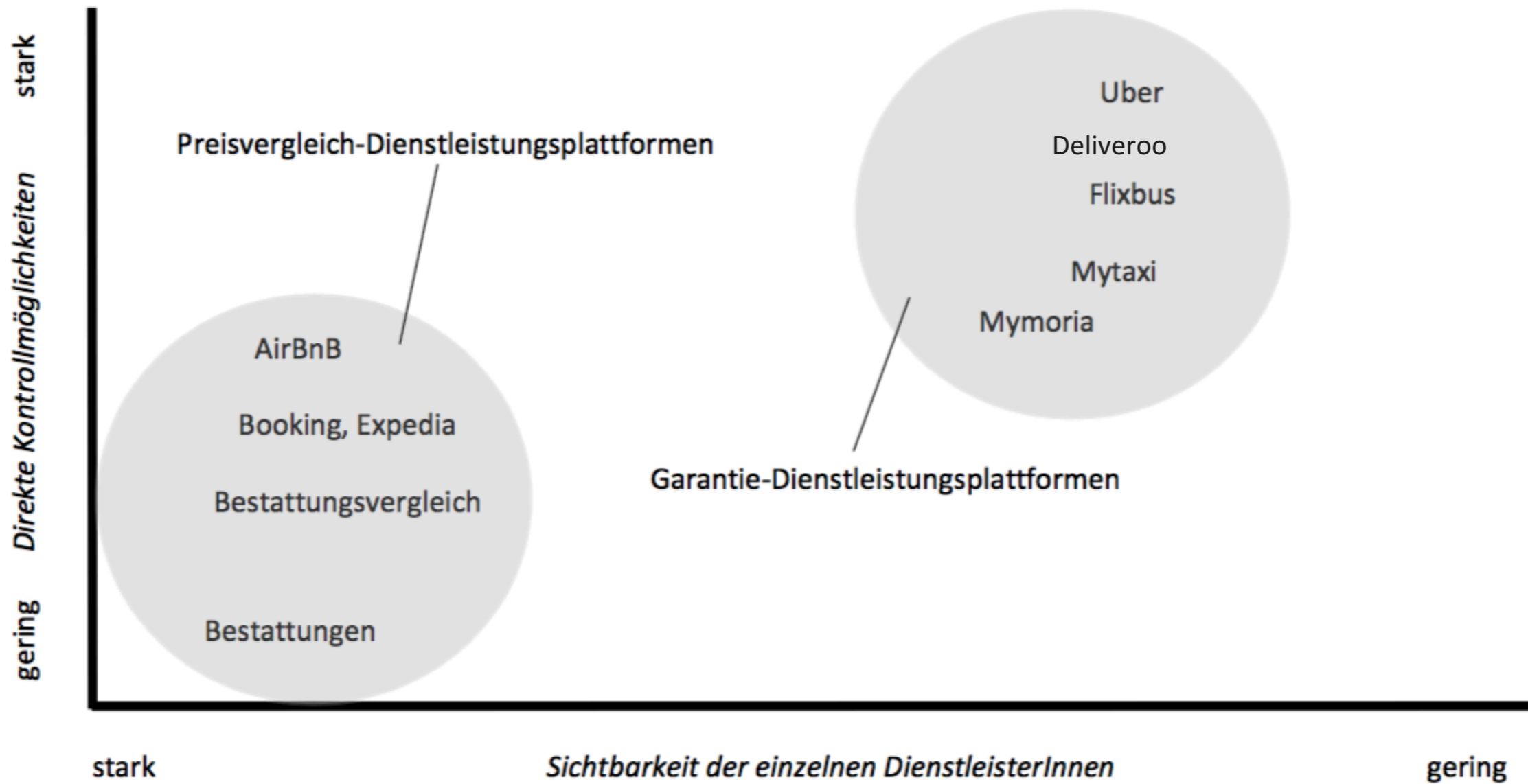
DAS PROBLEM #1



**Der digitale Interaktionsraum
befindet sich im privaten Eigentum.
Plattformorganisation umgehen
Regulierung und schaffen privates
Recht.**

PROBLEM #1

PLATTFORM-MACHT ERKENNEN



WIE NUTZEN PLATTFORMEN IHRE MACHT?

- ▶ Verdrängungswettbewerb
- ▶ Marktausschluss
- ▶ Ausbeutungsmisbrauch (Scheinselbstständigkeit)
- ▶ Konditionenmissbrauch

**Digitale Plattformen
„hierarchisieren“ Märkte, beuten
Anbieter aus und versuchen
möglichst hohe Gewinne
abzuschöpfen.**

PROBLEM #2

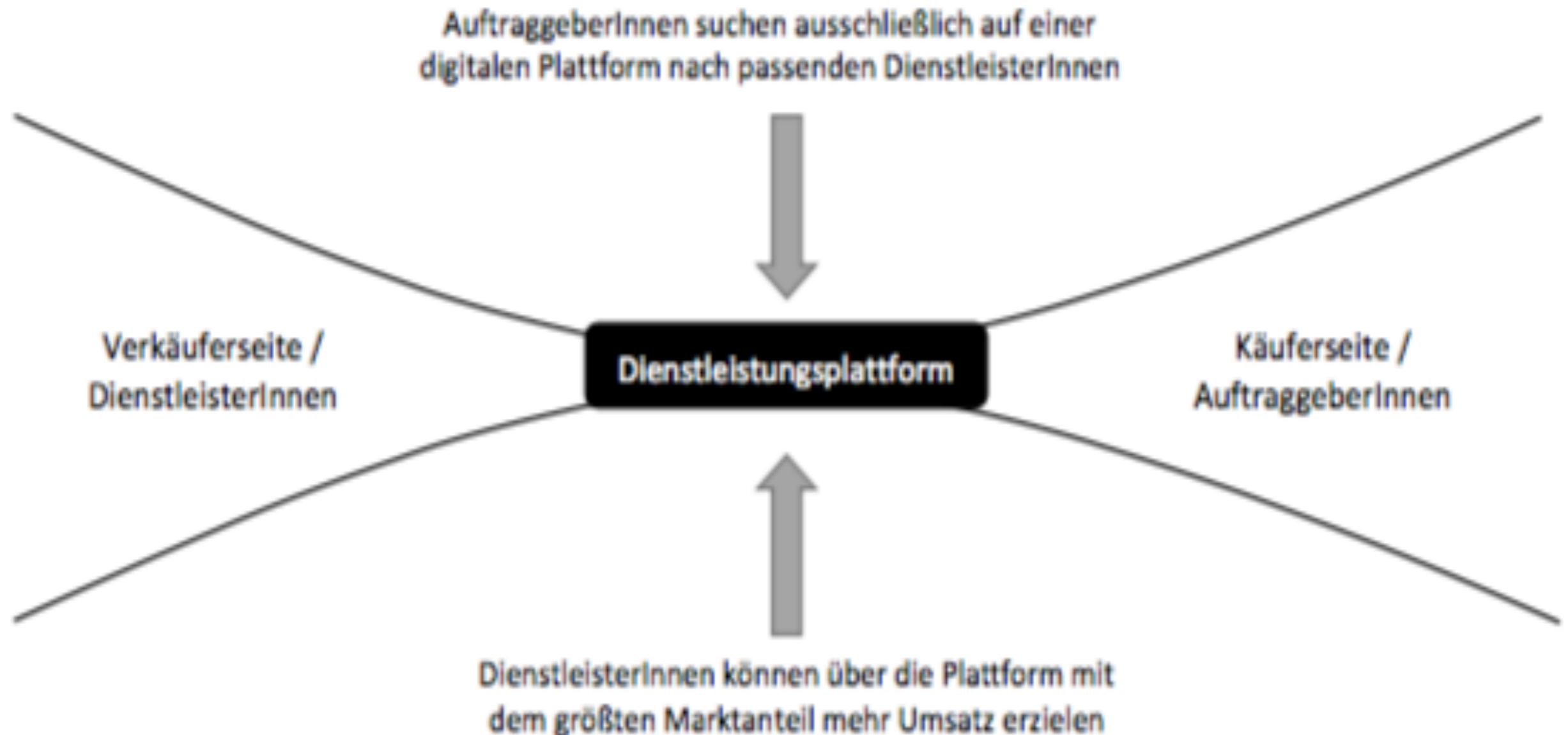


Wovon hängt die Macht
der Plattformen ab?

GRUNDLAGEN DER PLATTFORM-MACHT

- ▶ **Plattformmärkte sind „Winner-takes-it-all-Märkte“**
 - ▶ positiven Skaleneffekten durch Enträumlichung
 - ▶ indirekten Netzwerkeffekten
 - ▶ Lock-In-Effekten
 - ▶ unterschiedliche Bedürfnisstruktur der Marktseiten

GRUNDLAGEN DER PLATTFORM-MACHT



Digitale Plattformen schalten sich als Gatekeeper zunehmend zwischen Angebot und Nachfrage und erzeugen neue Abhängigkeiten.

PROBLEM #3

PLATTFORM-PROBLEME

#1 Private Rechtsetzung

#2 Ausbeutung von Anbietern

#3 Neue Abhängigkeiten

**...willkürlich, ohne Mitbestimmung,
ohne Demokratie!**

Vielen Dank!
@dominikpietron
pietron@posteo.de

QUELLEN

- ▶ Deutscher Reiseverband (2015): Fakten und Zahlen 2014; Berlin.
- ▶ [IHA] Hotelverband Deutschland (2018): Hotelmarkt Deutschland weiter auf Wachstumskurs; Pressemitteilung vom 11.04.2018; Link: <https://www.iha-service.de/de/hotelmarkt-deutschland-weiter-auf-wachstumskurs> (zuletzt abgerufen am 18.07.2018).
- ▶ Statista (2018): Marktanteile der größten Fernbusanbieter in Deutschland nach angebotenen Fahrplankilometern (Stand: April 2017); Link: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/263131/umfrage/mark-anteile-der-fernbusanbieter-in-deutschland/> (zuletzt abgerufen am 18.07.2018).
- ▶ Telles, R. (2016): Digital Matching Firms: A New Definition in the "Sharing Economy" Space; in: U.S. Department of Commerce; Office of the Chief Economist (ed.): ESA Issue Brief, 1(16).